



ประกาศเลขที่ ACT 09/2012

วันที่ 7 กันยายน 2555

เรื่อง อัตราผลตอบแทนของพอร์ตลงทุน (Portfolio Interest Rate) สำหรับกรรมกรรมประกันภัยยูนิเวอร์แซลไลฟ์ แบบยูนิเวอร์แซลไลฟ์ตลอดชีพ (UL90)

บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ขอประกาศอัตราผลตอบแทนของพอร์ตลงทุน (Portfolio Interest Rate) พิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ในอัตราพิเศษร้อยละ 2.25% ต่อปีในการคำนวณหาผลตอบแทนมูลค่าบัญชีกรรมกรรมประกันภัย สำหรับกรรมกรรมประกันภัยยูนิเวอร์แซลไลฟ์ แบบยูนิเวอร์แซลไลฟ์ตลอดชีพ (UL90) โดยอัตราดังกล่าวจะใช้คำนวณสำหรับกรรมกรรมที่มีผลบังคับระหว่างวันที่ 7 กันยายน 2555 จนถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2555

สำหรับอัตราผลตอบแทนของพอร์ตลงทุนพิเศษดังกล่าวจะใช้จนถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2555 เท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาและเปลี่ยนแปลงอัตราผลตอบแทนดังกล่าวตามความเหมาะสมหรือเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจการเงินในแต่ละขณะได้

ในกรณีที่ท่านต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2689-4888

ประกาศ ณ วันที่ 7 กันยายน 2555

ขอแสดงความนับถือ

ไมเคิล จอร์จ แพ็คชาร์ตัน

ประธานกรรมการบริหาร

สำเนาเรียน : Mancom, MMS, CCC, GA, RSM, ASM, Management Team



Announcement No. ACT 09/2012

As at 7th September 2012

Re: Portfolio Interest Rate for Universal Life – Whole Life (UL90)

Krungthai AXA Life Insurance Co., Ltd. (the Company) would like to inform you that the interest rate credited to Universal Whole Life (UL90) for the period 7th September 2012 to 6th October 2012 is 2.25% pa.

This special interest rate is credited to all inforce policies during the period 7th September 2012 to 6th October 2012. The interest rate earned after 6th October 2012 will be subject to the company's review and further announcement.

The company reserves the right to review and change the portfolio interest rate as mentioned in your policy contract.

Should you have any queries, please contact Krungthai AXA's Customer Call Center (CCC) at telephone number 02-689-4888

Announcement date 7th September 2012

Yours sincerely,

Michael George Plaxton

CEO of Krungthai AXA Insurance

CC: Mancom, MMS, CCC, GA, RSM, ASM, Management Team